

# Stylesheet

OKTOBER 2014

maykestag  
PERFORMANCE  
IN PRECISION

# Logo

	4C	SCHWARZWEISS
<b>LOGO, POSITIV</b> Wenn möglich sollte <i>immer</i> das positive Logo verwendet werden.		
<b>LOGO, NEGATIV</b> Die Version des negativen Logos findet nur in Sonderfällen Anwendung.		
<b>LOGO, VERSION LANG</b> Bei ungewöhnlich langen Formaten (z.B. Buchrücken, Kugelschreiber) wird die Version mit dem beim Logo rechts stehenden Claim angewendet.		
<b>CLAIM, FREI</b> Wird der Claim unabhängig vom Logo eingesetzt tritt dieser immer in Verbindung mit dem „Chip“ auf, um hier einen starken Link zur Marke zu schaffen.		

# Logo Einsatz Größe

## LOGO

Damit Logo und Claim in ihrer Lesbarkeit nicht beeinträchtigt werden, gibt es Richtlinien.

Tritt Maykestag als **Sponsor** auf, sollte sichergestellt werden, wie das Logo zum Einsatz kommt. Erste Wahl als Sponsorlogo sollte immer das positive Logo mit Claim sein.



Einsatz größer/gleich 25 mm  
= Logo mit Claim einsetzbar

≥ 25 mm >



Einsatz unter 25 mm  
= Logo nur noch ohne Claim anwenden

## FREIER CLAIM

Der Claim kann frei als Gestaltungselement eingesetzt werden.

### Hierzu gibt es zwei Möglichkeiten:

1. Unabhängig vom Logo z.B. als Innenseite in keiner bestimmten Größe, trotzdem nie überdimensional.
2. In Verbindung mit Submarken wie z.B. Speedcut, Speedtap und Speeddrill.



# Logo Anwendungen

Das Logo in diversen Versionen sollten grundsätzlich so verwendet werden, wie aus den Beispielen unten hervorgeht.



Anzeige



Titel



Visitenkarten

# Unternehmens- farben



**Wie und wo wird diese Farbe angewendet:**

**CYAN**

leitet sich aus dem „Chip“ ab und wird als Akzentfarbe eingesetzt, um in Kombination mit Weiß einen technischen Look zu erzielen.

**BLAU-SCHWARZ**

kommt bei Auszeichnungen in Broschüren und Katalogen als Hintergrundfarbe zum Einsatz.

**ANTHRAZIT**

gilt als Hintergrundfarbe bei Produktkategorien in der Speedfamilie und als Kontrastfarbe bei Farbflächen.

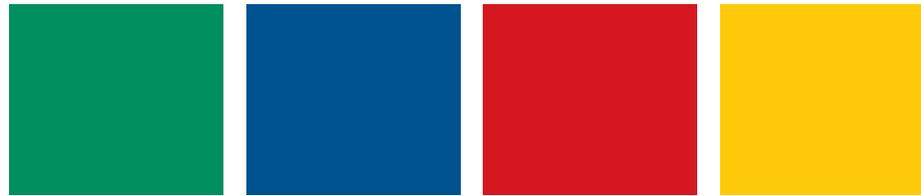
**BLAU-GRAU**

kommt zum Einsatz, wo viele Informationen durch Farbkodierungen geordnet werden müssen (z.B. Tabellen).

		CYAN	BLAU-SCHWARZ	ANTHRAZIT	BLAU-GRAU
<b>PRINT</b>	Pantone (Solid Coated Plus Series, 2010)	Pantone Prozess Blue C	532 C	432 C	429 C
	CMYK (Fogra 52 (Beta))	000 / 000 / 000 / 100	60 / 46 / 11 / 89	38 / 17 / 000 / 82	21 / 12 / 8 / 24
	...				
<b>SCREEN</b>	RGB (sRGB)	000 / 158 / 227	24 / 28 / 43	52 / 62 / 74	173 / 179 / 187
	...				
<b>ENVIRONMENTAL</b>	RAL (K5 Classic)	–	5004	7016	7040
	3M Folie (Serie 100)	100-123 light blue	–	–	–

Anmerkung: Die abgebildeten Farbfelder sind nicht farbecht. Der Auftraggeber liefert dem Auftragnehmer verbindliche Digitalproofs. Ohne Medienkeil gelten Digitalproofs nicht als farbecht.

# Sekundärfarben/ Speedcut



UNIVERSAL

INOX

68 HRC

ALUMINIUM

		UNIVERSAL	INOX	68 HRC	ALUMINIUM
<b>PRINT</b>	CMYK (Fogra 52 (Beta))	90 / 000 / 77 / 21	100 / 56 / 000 / 25	000 / 100 / 100 / 10	000 / 20 / 100 / 0
	...				000 / 20 / 100 / 0
<b>SCREEN</b>	RGB (sRGB)	000 / 136 / 84	000 / 77 / 141	209 / 5 / 12	255 / 204 / 0
	...				
<b>ENVIRONMENTAL</b>	RAL (K5 Classic)	6024	5005	3020	1023
	...				

**Anmerkung:** Die abgebildeten Farbfelder sind nicht farbecht. Der Auftraggeber liefert dem Auftragnehmer verbindliche Digitalproofs. Ohne Medienkeil gelten Digitalproofs nicht als farbecht.

# Unternehmensschriften

## ÜBERSCHRIFTEN

Überschriften und Kapitel-einleitungstexte werden immer in Geogrotesque UltraLight gesetzt. Wobei Kapiteleinleitungstexte immer die Farbe Cyan aufweisen.

Create highest  
productivity at top speed.

Europäische Qualität bedeutet für uns, dass wir genau wissen und verstehen, welche Innovation den entscheidenden Vorteil bringt. In enger ...

## COPY

Anwendung für Fließtexte:  
Geogrotesque UltraLight 100%  
Schwarz.

Vitiusdam nimusam et, serio. Incipsum fugitin imagnam quide core sit que nat dolorectur aspersp erioreres maximen delicti conse pores imus de non nulluptat.

## AUSZEICHNUNGEN

Bei Auszeichnungen wie z.B. Materialitäten und Produktkategorien wird die Schriftfamilie Vox eingesetzt:

Materialitäten:  
Vox Bold

INOX, UNIVERSAL usw.:  
Vox Italic



UNIVERSAL



INOX

## OFFICE ANWENDUNGEN

Bei Rechnungen und Power Point Präsentationen sowie bei einem Gemeinsamen Auftritt der beiden Marken Alpen und Maykestag wird die Systemschrift Calibri verwendet.

Ficiet ilibus, cum que vendel et volorumet occum quatis sit doluptiurit quam aut qui ullaccae sus am qui inctat omnistiamus atem net omnitati seditatinti comnima nonestr umquas